

MULTIKULTURELLE MUSIK- COMPILATIONS AUS AUSTRALIEN

LABELPORTRAIT

Music Mosaic ist ein neues und ungewöhnliches Label aus Australien. Es vermittelt 'den Puls globaler Harmonie' mit einer Vielfalt an World & New Age Musik von bekannten und neuen, internationalen Künstlern.

In dem gleichen zeitlosen Stil wie *Café del Mar*, *Buddha Bar* und *Trance Planet*, die einen starken Trend für Compilations etabliert haben, erweitert Music Mosaic den musikalischen Horizont mit exotischen und kulturell gemischten Klängen.

Ein Unternehmen mit Vision

Music Mosaic möchte Kulturen und Nationen ermutigen, friedlich und respektvoll miteinander auf unserem Planeten zu leben. Multikulturelle Musikstücke aus verschiedenen Ländern fließen harmonisch auf einer CD zusammen... wie ein wunderschönes **Mosaik**. Jede CD hat ein spezifisches Thema und einen darauf abgestimmten, musikalischen Stil mit aussergewöhnlichen Stücken internationaler und nationaler Künstler.

Wie alles anfang

Ama und Ariel Kalma, ein deutsch-französisches Paar, setzten 1997 in Australien ihren lebenslangen Traum, eine Musikfirma mit Künstlern aus aller Welt zu gründen, in die Tat um. Zuerst wurde eine neuartige Internet-Seite 'Music à la Carte' (www.musicalacarte.net) aufgebaut. Hier kann man sich seine Lieblingsstücke aus einer vielfältigen Sammlung ausgewählter CDs aussuchen und sich eine eigene CD zusammenstellen. Kurze Musik-Clips als Hörproben stehen für alle Stücke zur



der Bestellung weltweit per Post angeliefert. Und es wird prompt mit den Künstlern abgerechnet, die fair für ihre wunderbare kreative Arbeit entlohnt werden. Gleichzeitig ist damit ihre Musik auch dort verfügbar, wo ihre CDs nicht erhältlich sind.

Ermutigt von der positiven Reaktion internationaler Kunden und begeistert von dem Reichtum der musikalischen Talente, hatte Ariel die Idee, die Stücke, die ihm am besten gefielen, für Compilations zu verwenden. Daraufhin wurde das Label **Music Mosaic** gegründet.

Die Kunst themen-orientierte Compilations zusammen zu stellen

Ariel hat reiche Erfahrungen in verschiedenen Musikkulturen gesammelt, als er jahrelang viele Länder dieser Erde bereiste. Er spielte Saxophon, Flöte und andere Instrumente mit bekannten und unbekannt Musikern jedweder Herkunft und Rasse. Ariel sagt: „Wir respektierten und genossen die Unterschiede zwischen uns. Jeder trug etwas zum musikalischen Ganzen bei“. Sein Können als Musiker und Verständnis als Komponist erweiterten sich ständig in der Auseinandersetzung mit indischer, asiatischer, afrikanischer und alteuropäischer Musik.

Ariel wählt die besten Stücke eines Themas aus und verbindet sie in einer einzigartigen Klangreise auf der ganzen CD. Die ersten sieben Titel sind **Didgeridoo Trance Dance, Dance Planet, Lotus Groove, Tribal Groove, Healing Sounds, Return to Serenity** und **Inner Peace**. Die CDs reflektieren eine Reihe von Stimmungen, die von schnellem Trance-Dance bis zur tiefen Meditation reichen.

Internationales Management

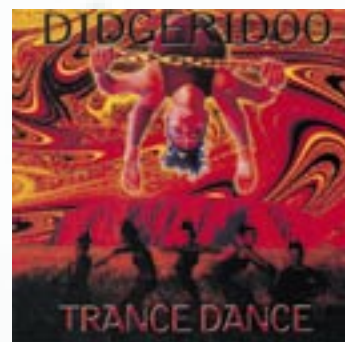
Ama verfügt über weitreichendes Wissen und umfassende Erfahrungen im Aufbau und der Führung von Firmen, bedingt durch ihre jahrzehntelange Arbeit als unabhängige Unternehmensberaterin in internationalen Gewässern und durch ihre frühere Managertätigkeit bei Gruner + Jahr in Deutschland. Dieses kommt Music Mosaic zugute. Ama fungiert als Geschäftsführerin, sowie als Managerin für Marketing, Organisation und Verwaltung, und sie synchronisiert mit viel Spass das deutsch-französisch-amerikanisch-australische Team.

Was die Kritiker schreiben

Nachdem Music Mosaic die ersten fünf Compilations herausgebracht hatte, erhielt das Label bereits begeisterte Kritiken über die gleichbleibende, erstklassige Qualität und die erfrischend neuen Kollektionen in World Beat, New Age und Groove Musik.

„Die hohe Qualität der Music Mosaic Compilations zeigt deutlich, wie ernst das Label seine Philosophie nimmt. „Sie werden vielfältige, musikalische Ausdrucksweisen von verschiedenen Ländern hören, aber die Klänge fließen wie ein wunderschönes Mosaik in Harmonie zusammen.“ Ich hätte es nicht besser sagen

können können!“ - Bill Binkelman, Wind and Wire, USA, April 2002



„**Lotus Groove** ist eine weitere pulsierende World Musik CD des sehr im Trend liegenden, positiven Labels „Music Mosaic“. Ihre Philosophie ist, „alle Kulturen und Nationen auf unserer Erde zu ermutigen, in Harmonie zusammenzuleben“. Und das macht die Musik! Es ist nicht das erste Mal, dass ich eine wunderbare Music Mosaic Compilation genieße, und ich hoffe, es wird nicht das letzte Mal sein.“ - Ben Ohmart, Music Dish, USA, Januar 2002, über Lotus Groove

Im Einklang mit der multikulturellen Firmenvision sind auf den ersten CDs bereits Musikstücke von über 24 Musikern aus 15 Ländern, in 6 verschiedenen Genres und einer Vielfalt an Stilen.

Globale Mosaiken

Music Mosaic plant, auch weiterhin "Klang-Col-lagen" mit exotischen Instrumenten, Melodien, Rhythmen und Ausdrucksweisen weltweiter Kulturen zu bringen.

Das Label ist stolz darauf, in Australien, dem Land mit Wahlbroschüren in 18 Sprachen, ansässig zu sein, internationale Mitarbeiter zu beschäftigen und zu einer grösseren Harmonie zwischen den Ländern beizutragen.

www.music-mosaic.com

Healing Sounds	SIL 14020
Inner Peace	SIL 14021
Lotus Groove	SIL 14023
Dance Planet	SIL 14024
Return to Serenity	SIL 14025
Tribal Groove	SIL 14026
Didgeridoo Trance Dance	SIL 14022